

Pressemitteilung

von Siebenthal Cookshop schliesst Ende Herbst

Nach 142 Jahren schliesst unser Familienunternehmen *von Siebenthal Cookshop AG* (vormals *von Siebenthal für Tisch & Küche*) Ende Herbst für immer seine Türen. Das schwierige wirtschaftliche Umfeld und das veränderte Kaufverhalten haben uns zu diesem Schritt gezwungen.

Der Strukturwandel weg vom inhabergeführten Einzelhandel, hin zur Konzentration von Grossunternehmen mit deren Marktmacht, ist immer verbreiteter festzustellen. Die Einkaufsgewohnheiten haben sich in den letzten 5-10 Jahren massiv verändert. Konsumenten beschleunigen durch ihre Einkaufsverhalten (z.B. Beratungsklaue, Showrooming, Bevorzugung von Grossverteilern, Onlineshopping) den Niedergang von Fachgeschäften.

Verändertes Einkaufsverhalten entzieht dem Einzelhandel die Lebensgrundlage

Die lange Zeit vorherrschende, klare branchenmäßige Gliederung des Einzelhandels ist mehr oder weniger verschwunden. Viele Grossverteiler waren ursprünglich reine Lebensmittelanbieter. Doch heute machen Naturalien nur noch einen Teil ihres Sortimentes aus: Woche für Woche werden zuhauf Küchen- & Haushaltartikel, Glas & Porzellan, Textilien und Werkzeuge angeboten. Hier wird grosser Umsatz gemacht, welcher den Facheinzelhändlern fehlt. Heutzutage gibt es zum Beispiel ja auch kaum mehr Eisenwarengeschäfte. Denn Schrauben, Nieten und Nägel kauft man im Do-it-yourself. Dasselbe gilt für Haushaltwarengeschäfte, welche praktisch allesamt schweizweit bereits verschwunden sind. Zudem haben kleine unabhängige Geschäfte wie wir keine Chance, bei der Macht der grossen Bestellmengen mitzuhalten.

Viele Faktoren dieses Strukturwandels konnten wir als Fachhändler in den letzten Jahren immer mehr zur Kenntnis nehmen, aber leider nicht beeinflussen. Erschwerend hinzu kommt die immer kürzere Saison im Saanenland. Der Jahresumsatz muss praktisch in nur 4 Monaten realisiert werden. Gerade deshalb ist auch der einheimische Kunde so wichtig, welcher in der langen Zwischensaison bei uns einkauft. Denn von den Gästen alleine können wir nicht überleben. So haben wir aktiv versucht, vermehrt Einheimische anzusprechen: z.B. mit Produktvorführungen, Kuchendekorationskursen und Spezialrabatten. Diese haben jedoch leider kaum gefruchtet.

Bis vor einigen Jahren durften wir regelmässig Küchen in Privatchalets ausstatten. Doch heutzutage haben die Chaletgäste ihre eigenen Innendekorateure, welche die gesamte Einrichtung irgendwo auf der Welt direkt einkaufen. Wenn wir nun pro Jahr noch drei Küchenaussteuern hatten, war das schon viel!

Geschäftsaufgabe nach fünf Generationen

Wir sind sehr traurig, unser 142-jähriges Familienunternehmen *von Siebenthal Cookshop AG* auf Ende Herbst definitiv schliessen zu müssen. Dieses Traditionsgeschäft in der fünften Generation führen zu dürfen, erfüllte uns mit grossem Stolz und wir sind unserer Arbeit mit viel Freude und Herzblut nachgegangen. Wir schätzen uns jedoch glücklich, dass wir gegenüber anderen Haushaltwarengeschäften in der Schweiz vergleichsweise lange „überleben“ konnten.

Dankeschön

Wir danken unseren Eltern Gottfried & Katharina von tiefstem Herzen für all Ihre grosse Arbeit, Mühe, Liebe, Unterstützung und Hilfe bei der Geschäftsübergabe. Sie hatten trotz trüben wirtschaftlichen Aussichten alles daran gesetzt, dass dieser Generationenwechsel überhaupt erst möglich wurde.

Ein herzliches „Merci“ an alle treuen Kunden, welche uns über viele Jahre berücksichtigt haben. Dank Ihnen war es möglich, dass unser Geschäft überhaupt so lange erhalten werden konnte. Merci vielmals!

Wir wünschen uns, dass andere einheimische Läden im Saanenland noch lange bestehen dürfen. Doch dies wird nur dann möglich sein, wenn Einheimische bewusst und vermehrt die einheimische Wirtschaft unterstützen. Denn jeder einzelne kann dazu beitragen, dass unsere Region lebendig bleibt!

Claudia von Siebenthal Fust
Silvia Nolan-von Siebenthal

Gstaad, im September 2014